TURISME
GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TURISME

PLAN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

12

DIRECTRICES PARTICULARES

MACIZO DEL CAROIG



12

MACIZO DEL CAROIG



LA DELIMITACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En el Título IV de la Ley 3/98 de Turismo se definen los espacios turísticos como “aquellas áreas delimitadas de territorio cuyas estructuras y actividades turísticas gocen de tal homogeneidad que permita la ejecución de una política turística común y uniforme para toda el área”. Dicha homogeneidad deriva, básicamente, del modelo territorial y urbanístico, de los recursos turísticos existentes y del comportamiento de la oferta y la demanda, pero también de las posibilidades de complementariedad entre los municipios que integran cada espacio.

La delimitación de los espacios turísticos comporta un mejor conocimiento de la realidad territorial y turística valenciana que posibilita una mejor adaptación de las políticas públicas a la singularidad de cada espacio, favoreciendo actuaciones coordinadas que permitan una mayor eficiencia de la inversión pública y privada. Hay que destacar que la delimitación propuesta no pretende, en modo alguno, constituir una división administrativa de carácter turístico. Se trata de identificar una serie de espacios dotados de características similares que justifican la aplicación de directrices particulares, adaptadas a las necesidades de cada espacio.

Por otra parte, las directrices particulares son perfectamente compatibles con las directrices generales que abarcan más de un espacio turístico. Por tanto, la presente delimitación constituye una referencia para las políticas públicas y nunca una división rígida que límite las posibilidades de actuación dentro de cada espacio o entre espacios turísticos, puesto que el objetivo de la complementariedad territorial también es aplicable, lógicamente, a iniciativas que afecten a más de un espacio turístico.

La delimitación de espacios presenta el carácter orientativo propio del Plan de Espacios Turísticos y ha sido ampliamente debatida en las iniciativas de participación pública (Grupos de Trabajo, Entrevistas y Presentaciones Públicas), alcanzando un alto grado de consenso de acuerdo con los fines expuestos. La delimitación de espacios, no obstante, ha sido un proceso complejo realizado a partir de los siguientes criterios:

- **DIMENSIÓN EQUILIBRADA,** desde el punto de vista superficial, para evitar excesivos contrastes interespaciales.
- **CRITERIOS FISIOGRÁFICOS E HISTÓRICOS,** que configuran la base de los recursos turísticos, naturales y culturales, y contribuyen a individualizar espacios con características comunes que cohesionan un espacio y le diferencian del resto.
- **HOMOGENEIDAD/HETEROGENEIDAD,** como criterios básicos para la delimitación de unidades territoriales, tomando en consideración ciertas similitudes o diferencias en relación con determinadas variables (cultura, historia, paisaje, gastronomía, patrimonio, etc.).
- **COMPLEMENTARIEDAD** entre destinos y productos turísticos que favorecen una mayor integración territorial y turística, y, por tanto, requieren actuaciones coordinadas, generalmente de carácter supramunicipal.
- **NODALIDAD,** en la medida en que un núcleo urbano ejerce funciones centrales sobre un territorio más amplio y sirve de elemento de integración y cohesión territorial.
- **ÁMBITOS POLÍTICO-ADMINISTRATIVOS CON INCIDENCIA TURÍSTICA.** Determinadas iniciativas públicas que afectan a la actividad turística dependen de diferentes ámbitos administrativos con una adscripción territorial variable (Municipios, Mancomunidades, Grupos de Acción Local derivados de programas de desarrollo rural, programas de actuación diversos,...) que, en ocasiones, puede favorecer un mayor grado de cohesión territorial o integración de políticas. Es el caso de los Grupos de Acción Local en las comarcas de interior de la Comunitat Valenciana, que han contribuido a promover actuaciones en materia de desarrollo rural con un acusado protagonismo de la actividad turística y que deben ser tenidos en cuenta como realidades operantes a la hora de delimitar los espacios turísticos.
- **PLANIFICACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.** La Comunitat Valenciana comprende una notable diversidad de espacios que debe traducirse en una oferta turística más diversa y equilibrada. Los espacios litorales maduros y emergentes, los destinos tradicionales de ciudad y los nuevos metropolitanos y periurbanos, los espacios con alta personalidad y tradición cultural, natural y rural, y los asentados sobre el ocio-turismo de nueva generación, contenedores culturales tematizados y de negocios; todos son susceptibles de ser turísticos. De ahí la importancia de que cada espacio turístico identifique su vocación y estrategias de desarrollo en un contexto interrelacionado, definiendo un perfil turístico y territorial competitivo, sostenible y diversificado.



La aplicación de los criterios referidos, generalmente interrelacionados, ha dado lugar a 21 espacios turísticos, sobre los que se ha realizado un diagnóstico sintético con el fin de proponer las Directrices Particulares correspondientes. El diagnóstico se ha basado en el análisis de cinco apartados fundamentales:

- La estructura demográfica y socioeconómica y su interrelación con la actividad turística.
- La estructura de la oferta turística (fundamentalmente alojamiento y empresas de servicios y actividades turísticas).
- El inventario sintético de los principales recursos turísticos
- La matriz de productos-mercado, con el fin de determinar la capacidad para competir y el atractivo de mercado en cada uno de los productos-mercado seleccionados para cada espacio.
- Un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) como síntesis del diagnóstico.

A partir del diagnóstico de cada espacio, se formulan Directrices Particulares a modo de líneas de actuación que constituyan una referencia para las políticas públicas con incidencia turística, y contribuyan a definir una estrategia turística para cada espacio, tanto desde el punto de vista de la competitividad sectorial como de la sostenibilidad del modelo de desarrollo turístico. Las Directrices se estructuran en los siguientes ejes:

- Recursos Turísticos
- Oferta de alojamiento turístico
- Oferta de actividades y servicios turísticos
- Ordenación del territorio y planeamiento urbanístico
- Infraestructuras
- Equipamientos colectivos con incidencia en la actividad turística
- Estructuración de nuevos productos y potenciación de los existentes
- Promoción, información y comercialización turística
- Gestión turística a escala municipal y supramunicipal



> ÍNDICE

ESPACIO TURÍSTICO 12: MACIZO DEL CAROIG

MAPA DEL ESPACIO 7

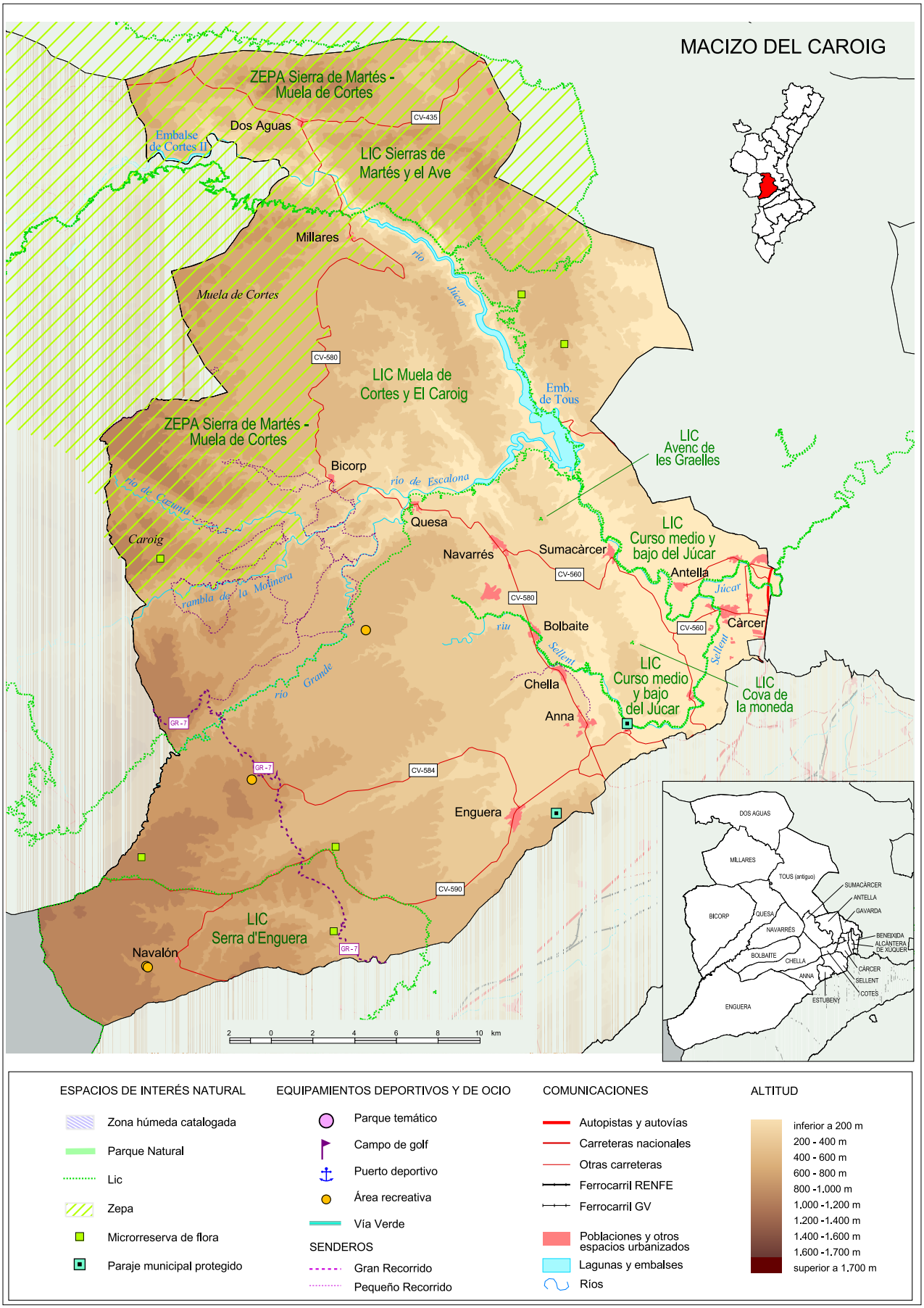
1. DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO 8

2. SÍNTESIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PRINCIPALES 9

3. MATRIZ PRODUCTOS-MERCADO 13

4. DIAGNÓSTICO DE SÍNTESIS: ANÁLISIS DAFO 16

5. DIRECTRICES PARTICULARES 18


MACIZO DEL CAROIG
ZEPA Sierra de Martés - Muela de Cortes
Dos Aguas
Embalse de Cortes II
CV-435
LIC Sierras de Martés y el Ave
Millares
río Júcar
Muela de Cortes
CV-580
LIC Muela de Cortes y El Caroig
Emb. de Tous
ZEPA Sierra de Martés - Muela de Cortes
LIC Avenc de les Graelles
Bicorp
río de Escalona
río de Cazuma
Quesa
Caroig
Navarrés
Sumacàrcer
CV-560
LIC Curso medio y bajo del Júcar
Antella
Júcar
rambla de la Molinera
CV-580
Bolbaite
Cárcer
riu
Sellent
LIC Curso medio y bajo del Júcar
LIC Cova de la moneda
Chella
río Grande
Anna
GR-7
CV-584
Enguera
CV-590
LIC Serra d'Enguera
Navalón
2 0 2 4 6 8 10 km
DOS AGUAS
MILLARES
TOUS (antiguo)
SUMACÀRCER
ANTELLA
GAVARDA
BICORP
QUESA
NAVARRÉS
BENEIXIDA
ALCANTERA DE XÚQUER
BOLBAITE
CHELLA
CÁRCER
ANNA
SELLENT
COTES
ESTUBENY
ENGUERA
ESPACIOS DE INTERÉS NATURAL
Zona húmeda catalogada
Parque Natural
Lic
Zepa
Microrreserva de flora
Paraje municipal protegido
EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS Y DE OCIO
Parque temático
Campo de golf
Puerto deportivo
Área recreativa
Vía Verde
SENDEROS
Gran Recorrido
Pequeño Recorrido
COMUNICACIONES
Autopistas y autovías
Carreteras nacionales
Otras carreteras
Ferrocarril RENFE
Ferrocarril GV
Poblaciones y otros espacios urbanizados
Lagunas y embalses
Ríos
ALTITUD
inferior a 200 m
200 - 400 m
400 - 600 m
600 - 800 m
800 -1.000 m
1.000 -1.200 m
1.200 -1.400 m
1.400 -1.600 m
1.600 -1.700 m
superior a 1.700 m

>1

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO

ESPACIO TURÍSTICO 12: MACIZO DEL CAROIG

Este espacio coincide con la comarca de La Canal de Navarrés, aunque se ha adoptado la denominación turística Macizo del Caroig, consolidada por las iniciativas de la Asociación Macizo del Caroig, dentro de los programas de desarrollo rural cofinanciados por la Unión Europea. Se trata de un espacio con una baja densidad demográfica y un rico patrimonio natural y cultural que ha alcanzado un desarrollo turístico incipiente, fundamentalmente con la creación de alojamiento en campings y casas rurales. Su consolidación, esencial para la diversificación de la estructura económica comarcal, requiere, sin embargo, actuaciones más ambiciosas en el plano territorial.



>2

SÍNTESIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PRINCIPALES

Dentro de este apartado se relacionan los recursos más singulares de cada espacio, habiéndose establecido como criterio para su selección, el de contar con alguna figura de protección o declaración oficial de su interés.

Para el análisis de estos recursos, se han utilizado fuentes oficiales con datos del 2006 y se ha tratado de introducir algunas actualizaciones posteriores en recursos de especial relevancia para el espacio.

RECURSOS NATURALES

ESPACIOS DE INTERÉS NATURAL

ESPACIOS CON DIFERENTES NIVELES DE PROTECCIÓN	13	
▪ Microreservas	5	Altos de Enguera, puntal del Boj, la Rosa, Becancil, Barranco de Pertecates. Alcanzan las 37 ha.
▪ Lugares de Interés Comunitario (LIC): ▪ Sierras de Martés y el Ave ▪ Muela de Cortes y El Caroig ▪ Sima de les Graelles ▪ Sierra de Enguera ▪ Cova dels Mosseguellos ▪ Cova de la Moneda ▪ Curso medio y bajo del Júcar	7	Entre estos LIC, destacan especialmente la Muela de Cortes y El Caroig, así como la Sierra de Enguera. El primero por su gran extensión con una superficie de 61.519 ha. Este LIC se encuentra compartido con el espacio turístico Valle de Ayora y en este espacio abarca a los municipios de Bicorp, Quera, Bolbaite, Navarrés, Tous y Millares. Se trata de un área natural de gran extensión, montañosa y surcada por numerosos barrancos y pequeños ríos, con presencia de numerosos hábitats propios de ecosistemas acuáticos muy raros en el contexto valenciano (fresnedas, galerías ribereñas, lagos eutróficos naturales, manantiales petrificantes, etc.). Por su parte el LIC Sierra de Enguera cuenta con una extensión de 17.324 ha. y se encuentra compartido con el espacio turístico de la Costera. En este espacio el LIC abarcaría únicamente al municipio de Enguera. Se trata de una extensa zona montañosa ocupada por matorrales, pastizales y fragmentos de formaciones forestales surcada por barrancos que albergan hábitats rocosos y fluviales de alto valor.
▪ Paraje Natural Municipal	1	Umbria la Plana en el término municipal de Enguera. Declarado en 2005 con una extensión de 426 Ha.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, 2008

SENDEROS E INSTALACIONES RECREATIVAS FORESTALES

SENDEROS	17	
▪ Gran Recorrido GR:7 ▪ Pequeño Recorrido (PR-V: 113, 173, 203-206, 234-237,261-263, 265-268, 298). ▪ Senderos Locales (SL-V: 5-8,17,38)	1 10 6	El GR-7 afecta a este espacio solo en la parte más meridional (Collado del Caroig-Casas de Benali-Venta de Boquilla: 43,4 km). Los 16 senderos restantes recorren un total de 301 Km., de los que el 76% son de pequeño recorrido. El municipio de Bicorp concentra el 80% de los senderos de pequeño recorrido, aunque algunos de ellos son compartidos con el municipio de Quesa. El resto de los senderos de pequeño recorrido se ubican en Chella y Anna. Por último, Enguera y Sumacàrcer se reparten al 50% los senderos locales de este espacio. Destacan por su longitud e interés: "Ribera Alta del Xúquer" (22,7 Km.: Gavarda-Antella-Sumacàrcer).
INSTALACIONES RECREATIVAS FORESTALES 11		
▪ Área Recreativa (AR) ▪ Zona de Acampada (ZA)	3 8	Enguera es el municipio mejor dotado en cuanto a instalaciones recreativas forestales, ya que posee las Áreas Recreativas Fuente Huesca y Fuente Las Arenas así como las Zonas de Acampada de Fuente la Rosa y las Arenas. Navarrés cuenta con la Zona de Acampada Cejas del Río Grande. Quesa posee el Área Recreativa Los Charcos de Corbera y la Zona de Acampada Los Charcos así como el Campamento Río Grande.

Fuente: Senda Verda. Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, 2006



PATRIMONIO CULTURAL VALENCIANO

MONUMENTOS Y CONJUNTOS HISTÓRICOS DECLARADOS BIEN DE INTERÉS CULTURAL (BIC)	57	
▪ Abrigo rupestre ▪ Castillo ▪ Monumento ▪ Torre ▪ Yacimiento paleontológico ▪ Yacimientos arqueológicos	35 10 4 2 4 2	El 65% de los BICs son abrigos rupestres, siendo de especial relevancia las concentraciones existentes en los municipios de Bicorp (Balsa de Calicanto, Barranco Moreno, abrigos de Lucio, del Zuro, de las Sabinas, Charco de la Madera, abrigo de los Gineses y sobre todo las Cuevas de la Araña) y Millares (abrigos de las Cañas, del Roser, Cuevas del Cerro y de las Donas, Abrigos del Atajo, Abrigo de Vicent...), que congregan el 77% de los abrigos existentes. El resto de abrigos se sitúan en los municipios de Dos Aguas (Abrigo del Ciervo, el Cinto de la Ventana, Cueva de la Cocina), Navarrés (Abrigo del Garrofero, Ereta del pedregal, Cueva del Chorro), Quesa (abrigo de Voro) y Enguera (Charco de la Pregunta). Estos abrigos son Patrimonio Artístico e Histórico de la Humanidad (UNESCO 5-XII-1998) en sus manifestaciones de Arte Levantino, Arte Macroesquemático y Arte Esquemático. En este Espacio existen un total de 35 unidades que concentran el 30% del total de la provincia de Valencia. Los castillos son también un elemento muy difundido en toda la zona, ya que hay hasta 8 municipios con castillo declarado BIC: Bolbaite, Dos Aguas, Enguera, Navarrés, Quesa, Sumacárcer, Tous y el municipio de Millares con 3 castillos BIC (Castillo de Cabas, El Castillet y Castillo del Corral Antón). Los principales monumentos de este espacio son el Castillo Palacio de los Condes de Cervellón en Anna, el Castillo Palacio del Marqués de Castellá en Bicorp, el palacio de los Condes de Orgaz de Sumacàrcer, la Batería Napoleónica de Gavarda y la arciprestal de San Miguel (Enguera). Además existen importantes yacimientos arqueológicos en Navarrés y Enguera (Cerro Lucena). Por último, indicar que los yacimientos paleontológicos de icnitas se emplazan en Millares (Rambla del Tambuc que con una extensión aproximada de 6000 m2 y más de 200 icnitas es el más representativo de la Comunitat Valenciana), Dos Aguas, Tous y Bicorp (Barranco del Randero).

Fuente: Instituto del Patrimonio Histórico Español. Ministerio de Cultura, 2006

MUSEOS

MUSEOS	3	
▪ Chella ▪ Enguera ▪ Navarrés	1 1 1	Carácter local En este espacio únicamente se registran tres museos, cada uno de ellos situado en municipios diferentes. En Chella se encuentra el Museo arqueológico, en Enguera la Casa de la Cultura que ofrece exposiciones de arqueología, etnología y bellas artes y, en Navarrés, el Museo Parroquial de la Asunción de Nuestra Señora de arte sacro.

Fuente: Sistema de información turística de la Comunitat Valenciana. Winsitur. Conselleria de Turisme, 2008

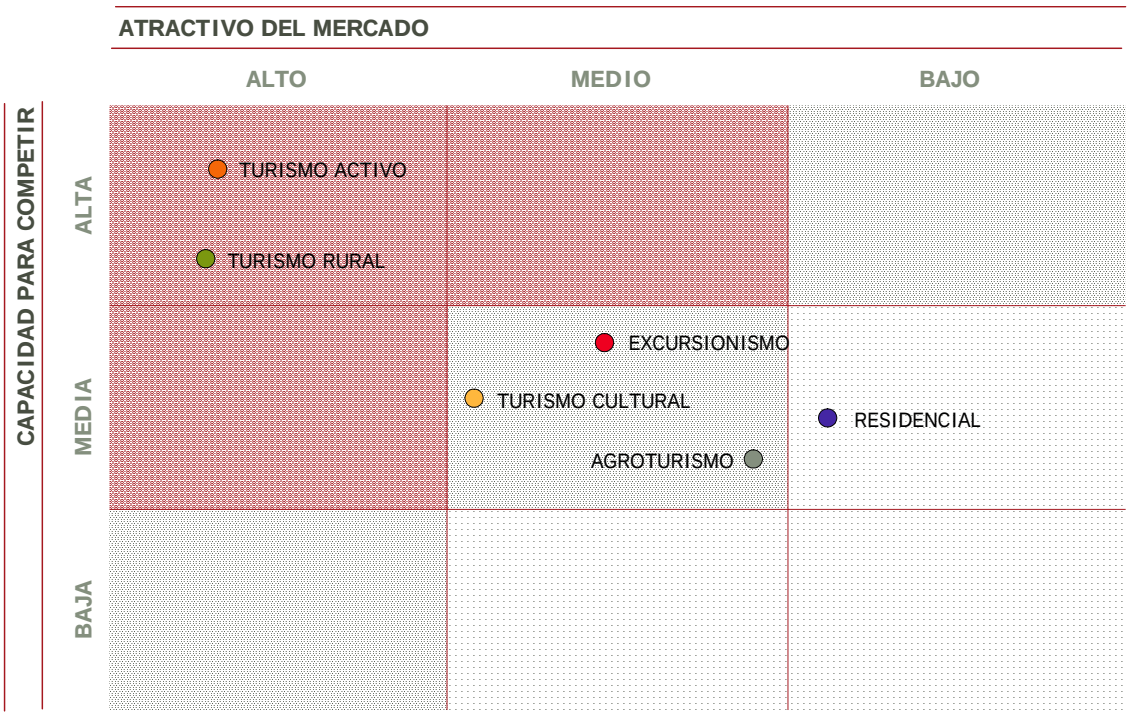
EVENTOS

EVENTOS DESTACADOS	6	
▪ Antella Medieval en Antella ▪ BIO CAROIG. Feria del Macizo de Caroig en Chella. ▪ Festival Internacional de Música y Danza Tradicional en Enguera. ▪ Mercado Medieval en Enguera ▪ Concurso Nacional de Variedades de Gazpacho de Enguera. ▪ Mercado de la Reserva en Quesa		Enguera es el más municipio más activo en cuanto a organización de eventos. Destaca entre ellos, la Feria BIO CAROIG organizada por la Asociación Macizo del Caroig que tiene por objeto la promoción del Macizo del Caroig y en la que tienen lugar actos relacionados con catas de productos agro ecológicos, turismo rural, arte rupestre, jornadas técnicas de agricultura ecológica, etc. En ella se organizan bailes, conferencias, cursos, premios y concursos, etc. Destaca también el Mercado de la Reserva en Quesa que se celebra con motivo de las fiestas de la Reserva (que datan de 1695) en el que se exponen diferentes muestras de artesanía y se pueden degustar productos artesanales de la zona. Destacan las degustaciones multitudinarias de paella y gazpacho.

Fuente: Sistema de información turística de la Comunitat Valenciana. Winsitur. Conselleria de Turisme, 2006

>3

MATRIZ PRODUCTOS-MERCADO



PRIORIDAD 1 Las directrices deberían fomentar el máximo desarrollo de los productos-mercado

PRIORIDAD 2 Las actuaciones deberían orientarse a mejorar o, al menos, a mantener la situación actual

PRIORIDAD 3 Las actuaciones presentan un menor grado de prioridad

El turismo rural y el turismo activo, vinculados al patrimonio natural-paisajístico presentan buenas expectativas de consolidación. El turismo cultural ofrece capacidad para convertirse en un producto con entidad propia, dada la singularidad patrimonial del arte rupestre, los yacimientos arqueológicos y paleontológicos, y el patrimonio defensivo. A este le sigue el excursionismo ligado a la naturaleza y la cultura, con buenas perspectivas de mejorar su posicionamiento. El agroturismo, si bien su grado de consolidación es escaso, presenta potencialidad para erigirse en un producto con entidad propia si se vincula al poblamiento disperso en masías y se aprovechan las iniciativas existentes. Por último, el turismo residencial se concentra en los municipios de Enguera, Millares y Dos Aguas, aunque su grado de desarrollo es aún incipiente.

El **turismo activo** se consolida en el producto-mercado con mayor capacidad para competir y atractivo. Este posicionamiento se debe al elevado atractivo de los recursos natural-paisajísticos manifestados en el Macizo del Caroig, el río Júcar, el lago Anna y el embalse de Tous. No en vano oferta 17 senderos, aunque con una gran concentración en Bicorp, y 11

instalaciones recreativas forestales. Estos atractivos han posibilitado la creación de empresas que ofertan actividades terrestres, acuáticas y excursiones que contribuyen de manera positiva a fortalecer este posicionamiento. En este sentido, las acciones a plantear se consideran prioritarias y deberían centrarse en la activación del Macizo del Caroig como parque cultural o similar, o en la dinamización de las zonas acuáticas y fluviales, articulando ofertas turísticas singulares que incrementen la competitividad del producto.

El **turismo rural** se halla vinculado por una parte al turismo de retorno, es decir, aquellos visitantes que poseen vínculos afectivos o familiares con el pueblo de destino, que utiliza como alojamiento la vivienda propia, de familiares o amigos. Este segmento, si bien presenta una alta concentración en la temporada estival, realiza desplazamientos puntuales a lo largo del año dada la proximidad geográfica a los centros emisores. Dentro de este producto, también cabe destacar la variante del turismo de naturaleza activo que aprovecha los atractivos naturales del Macizo del Caroig para la práctica de actividades en contacto con la naturaleza. La variante del turismo relacional se halla vinculada a la oferta de alojamiento en casas rurales, la cual cabe significar que ha experimentado un considerable incremento. Si bien el posicionamiento actual de este producto es alto, serían precisas acciones dirigidas a potenciarlo entre las que cabe destacar, la creación de itinerarios tematizados, formación de recursos humanos, y diferenciación cualitativa de la oferta por categorías, entre otras, con la finalidad de conseguir un producto competitivo.

El **turismo cultural**, si bien no alcanza aún un posicionamiento relevante por su incapacidad para generar por sí mismo desplazamientos cuya motivación principal sea de tipo cultural, la diversidad y especificidad de los recursos históricos y monumentales, le confiere capacidad para convertirse en un producto con carácter finalista. Desde el punto de vista de los recursos culturales, cabe destacar las concentraciones de abrigos rupestres en Bicorp y Millares; los yacimientos paleontológicos de icnitas emplazados en Millares, Dos Aguas y Bicorp; y el patrimonio arquitectónico de carácter defensivo donde sobresalen el Castillo Palacio de los Condes de Cervellón en Anna, el Castillo Palacio del Marqués de Castellá en Bicorp y la Batería Napoleónica de Gavarda. Atendiendo a este rico patrimonio y bajo la estrategia de diferenciación, las acciones a desarrollar crearían rutas y excursiones culturales tematizadas con los hitos históricos más relevantes, incrementarían la oferta de eventos de carácter cultural, fomentarían la gastronomía autóctona, diversificarían la oferta de museos y cualificarían la oferta alojativa.

El **excursionismo** en el Macizo del Caroig participa de las variantes de naturaleza, culturales, gastronómicas y educativas. Su atractivo y capacidad para competir hace que actualmente se sitúe en una posición media, por la aún reducida dinamización de este producto. Por lo tanto y atendiendo a la potencialidad del patrimonio cultural y natural sería aconsejable reforzarlo, potenciando la creación de eventos, la mejora de la red de carreteras secundarias, y la puesta en valor de los recursos turísticos.



El **agroturismo**, tanto en lo que atañe a la capacidad para competir como al atractivo actual, presenta un posicionamiento medio-bajo, ante lo cual sería prioritario favorecer un desarrollo de carácter integrado. Por tanto, para su estructuración como producto se debería aprovechar las iniciativas existentes, y la elevada potencialidad de los recursos natural-paisajísticos así como el interés que puede suscitar la elaboración de productos agroalimentarios para la demanda potencial. Asimismo para su desarrollo como producto se debería aprovechar el poblamiento disperso en masías al objeto de poner en valor este patrimonio etnográfico, lo cual contribuiría a mantener e incrementar la calidad del paisaje.

El **turismo residencial** se concentra en los municipios de Enguera, Millares y Dos Aguas, y está vinculado a la calidad natural-paisajística del entorno. Se caracteriza por un incremento de segundas residencias, aunque deberían prevalecer aquellas iniciativas que incidan en la revitalización de los centros históricos, al detectarse un avance del proceso de despoblación y despoblamiento, con el objetivo de conservar y mantener el legado patrimonial y favorecer su revitalización.

>4

DIAGNÓSTICO DE SÍNTESIS: ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
▪ Singularidad del arte rupestre (levantino, macroesquemático y esquemático) declarado Patrimonio de la Humanidad. ▪ Gran trayecto del río Xúquer y afluentes (Sellent, Bolbaite, Escalona, Grande...). ▪ Patrimonio natural-paisajístico de alto interés general (Caroig, Muela de Cortes, Muela de Bicorp, Sierra de Enguera, Sierra del Ave, Sierra del Caballón) y particular (morfologías específicas: simas, gargantas, desfiladeros, paisaje kárstico, saltos, etc.). ▪ Paisaje cultural rico y variado. Arquitectura de piedra en seco de gran valor cultural y etnológico: "Cucos de la sierra de Enguera", entre los que destaca el "Cuco Montanyola". ▪ Artesanía rica y variada: puros caliqueños (Chella), esparto y palma (Quesa), pilotes valencianes (raspall), cerámica (Cotes), etc. ▪ Presencia de la única Reserva Nacional de Caza "Muela de Cortes" (36.000 ha.) en la Comunitat Valenciana. ▪ Patrimonio histórico artístico de atractivo regional (Enguera, Anna...). ▪ Productos agroalimentarios y gastronómicos de alta calidad (gazpacho, gachamigas, aceite, etc.). ▪ Amplia y variada oferta de alojamiento en campings. ▪ Cercanía relativa a los públicos objetivos (Valencia, Alicante, Madrid, turismo de paso). ▪ Experiencia en gestión de planes y ayudas de la Unión Europea (LEADER +). ▪ Presencia de empresarios asociados (TURCAROIG –Asociación de Empresarios Turísticos del Macizo del Caroig-). ▪ Plan Estratégico de Turismo del Macizo del Caroig. ▪ Participación en proyectos transnacionales ("Paralelo 40", "Anticipación II").	▪ Descompensación turística entre el sur del espacio (Enguera) y el centro y norte (Quesa-Dos Aguas) a favor del primero. ▪ Deficitaria conexión entre los municipios a través de medios de transporte público. ▪ Problemática propia del alojamiento en casas rurales (escasez y competitividad) y déficit en oferta complementaria. ▪ Mejorable gestión de los complejos de camping (abastecimiento de aguas....). ▪ Escasa adecuación de la oferta turística a las tendencias de la demanda, tanto más cuanto menor es la categoría y la antigüedad del establecimiento. ▪ Productos turísticos poco desarrollados aún (producto cultural, turismo rural). ▪ Escasa adecuación de la oferta museística y muy concentrada en Enguera. ▪ Gran concentración de iniciativas turísticas para la creación/mejora de oferta (alojamiento, restauración, promoción) y falta de concepción integral del turismo (recuperación del patrimonio cultural y natural, de los entornos urbanos y rurales, de la formación, etc.). ▪ Falta de eventos relevantes o mejorable puesta en valor turística. ▪ Escasos recursos humanos cualificados y conocedores de los valores autóctonos. ▪ Escasa colaboración público-privada en temáticas turísticas. ▪ Débil presencia de oficinas de turismo integradas en la Red Tourist-Info en este espacio. ▪ Escasa aceptación y consenso socioeconómico en favor del turismo como factor estratégico de desarrollo.



OPORTUNIDADES	AMENAZAS
▪ Caroig: mayor territorio valenciano sin implantación humana (población, poblamiento, vías de comunicación...). ▪ Gran embalse de Tous (378 Hm3, 980 ha.). ▪ Percepción de identidad y acervo cultural mixto (valenciano/castellano) y por tanto diferenciado y atractivo. ▪ Los yacimientos de icnitas del Macizo del Caroig constituyen un patrimonio cultural de gran valor y singularidad dentro de la Comunidad Valenciana. que fue presentado en 2004 por la Dirección General de Patrimonio Cultural a la candidatura de declaración Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. ▪ Puesta en valor turístico del patrimonio arqueológico y paleontológico. ▪ Fiestas populares de fuerte tradición: la Reserva (Quesa), San Gil (Enguera). ▪ Rehabilitación del Palacio de los Condes de Cervellón en Anna (gracias a la financiación de la iniciativa LEADER II) que albergará el Centro Cultural y Turístico del espacio. ▪ Incremento de las políticas de protección (paraje natural municipal de la "Cabrentà" o "Selva d´Estubeny). ▪ Existencia de rutas o itinerarios supramunicipales tematizados (Rutas del Caroig). ▪ Los municipios participan de manera pionera de las iniciativas LEADER y PRODER. ▪ Consenso en el objetivo de trabajar por un turismo consciente y responsable en el Macizo del Caroig.	▪ Avance del proceso de despoblación y despoblamiento. ▪ Ciertas deficiencias en la red de carreteras secundarias. ▪ Infraestructuras y equipamientos públicos escasos. ▪ Escasa integración de los colectivos de inmigrantes por motivos laborales. ▪ Escasa coordinación de los planeamientos municipales. ▪ Falta de figuras de protección de Espacios Naturales supramunicipales. ▪ Fragilidad del medio natural y social (envejecimiento, despoblación). ▪ La escasa población de los municipios supone un factor limitante para la prestación de servicios públicos. ▪ Práctica inexistencia de red comercial minorista. ▪ Falta una imagen turística reconocida que identifique territorialmente la cadena patrimonio-naturaleza-ocio-turismo. ▪ Competencia de nuevos espacios turísticos con diseños de propuestas y productos muy singulares. ▪ Participación desigual en las iniciativas de la Unión Europea. ▪ Cierto individualismo en iniciativas de desarrollo local. ▪ Carencia de interlocutores claros entre las empresas y las instituciones públicas.

>5

DIRECTRICES PARTICULARES

SOBRE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

D.1 POTENCIACIÓN Y ARTICULACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS MUNICIPALES A LO LARGO DE LOS PRINCIPALES EJES DE ESTE ESPACIO.

Los principales ejes que articulan el Macizo del Caroig se concretan en las carreteras CV-580, CV-541 y CV-590. Estos ejes deben ser potenciados, articulando sus recursos territoriales turísticos contemplando áreas homogéneas que contribuyan a reforzarlos. En este sentido, el principal eje que articula este Espacio es la CV-580, la cual discurre entre Dos Aguas y Anna, y en la que destacan los recursos histórico-artísticos y monumentales; le sigue la carretera CV-541, destacando el río Júcar y el embalse de Tous; y la carretera CV-590 que articula la Sierra de Enguera.

D.2 ACTIVACIÓN DEL EJE PAISAJE-CULTURA-NATURALEZA "MACIZO DEL CAROIG"

Una de las posibilidades de activación de los recursos turísticos de manera global en el Macizo del Caroig sería a través de la creación de un Parque Cultural o similar, atendiendo a los lemas de paisaje, cultura y reserva natural. Así, uno de los principales activos reside en la singularidad de los conjuntos de arte rupestre levantino declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO desde 1998. En el conjunto de la Comunidad Valenciana presenta una gran singularidad, albergando 35 abrigos declarados BIC, donde destaca por su concentración Bicorp (Balsa de Calicanto, Barranco Moreno, abrigos de Lucio, del Zuro, de las Sabinas, Charco de la Madera, abrigo de los Gineses y sobre todo las Cuevas de la Araña, etc.), Millares (abrigos de las Cañas, del Roser, Cuevas del Cerro y de las Donas, abrigos del Atajo, abrigo de Vicent, etc.), Dos Aguas (abrigo del Ciervo, el Cinto de la Ventana, cueva de la Cocina), Navarrés (abrigo del Garrofero, Ereta del pedregal, cueva del Chorro), Quesa (abrigo de Voro) y Enguera (Charco de la Pregunta). Igualmente rico es el patrimonio paleontológico, manifestado en yacimientos de icnitas. Asimismo, este espacio goza de una elevada calidad natural-paisajística, ya que alberga abundantes Lugares de Interés Comunitario como la Sierra del Martés y El Ave, Muela de Cortes y el Caroig, la sima de les Graelles, la sierra de Enguera, la cova dels Mosseguellos y la cova de la Moneda.



Estas fortalezas, justificarían la propuesta de dinamización turística, atendiendo a la potencialidad de los recursos turísticos manifestados en los conjuntos de arte rupestre, y en las áreas de alto valor ecológico, lo cual incidiría de manera positiva en la diferenciación turística a través del desarrollo del turismo cultural, y complementaría además al turismo rural de naturaleza, vinculado al ecoturismo y al excursionismo.

D.3 DINAMIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MAYOR POTENCIALIDAD

Los recursos turísticos que reúnen mayor potencialidad turística se concretan en el lago de Anna, la Reserva Nacional de Caza, el río Júcar y el embalse de Tous, así como los yacimientos arqueológicos y paleontológicos. De esta forma, se aconseja propulsar su dinamización a través de su puesta en valor turístico, atendiendo a su ubicación geográfica, lo cual incidirá positivamente en la creación de productos ligados al turismo activo, tanto en el medio terrestre como acuático, excursionismo cultural y deportivo y al turismo cultural.

SOBRE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

D.4 POTENCIAR LOS COMPLEJOS TURÍSTICOS SINGULARES

En este espacio, cabe destacar dos complejos singulares orientados al agroturismo, ecoturismo y al turismo activo: el Centre d'Ecoturisme i Formació El Teularet, ubicado en el núcleo de Navalón del municipio de Enguera y el Centro de Turismo Rural L'Assut de Antella, junto al río Júcar. Atendiendo a ambas iniciativas, que inciden en la diversificación de la actividad turística de manera sostenible, desde esta directriz se aconseja potenciar su competitividad reforzando la oferta alojativa, ampliándola, además de al segmento juvenil, a otros grupos de edad, lo cual optimizaría el funcionamiento de ambos establecimientos.

D.5 POTENCIACIÓN DEL TURISMO RURAL Y EL AGROTURISMO EN EL POBLAMIENTO DISEMINADO.

Si bien la oferta actual de casas rurales se concentra en nueve municipios, sería aconsejable potenciar la oferta de turismo rural en su vertiente de turismo relacional (aquellos que se desplazan al entorno rural para generar relaciones tanto de amistad como familiares en un marco distinto al de la vida cuotidiana o ámbito urbano) a través del alojamiento en casas

rurales y el agroturismo, aprovechando la riqueza del poblamiento diseminado. Esto fortalecería ambos productos y, además, incidiría en el mantenimiento y puesta en valor del patrimonio rural. En este sentido, y atendiendo al atractivo de este patrimonio, se propone potenciar la oferta alojativa en los caseríos de Navalón y Benali de Enguera, así como en las casas y masías diseminadas, caso de El Olivar (Dos Aguas), Casa del Barón (Millares), Casa Grande de la Sarnosa (Tous) y Casa Hongares (Bicorp).

D.6 MEJORA DE LA COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS ALBERGUES

La oferta de albergues en este espacio se concreta en dos establecimientos que se caracterizan por la gestión diferenciada de un producto turístico. Así, y al objeto de incrementar su rentabilidad, sería conveniente plantear actuaciones de mejora como su integración en una red conjunta de albergues de la Comunitat Valenciana, con un sitio web propio, elaborando asimismo una guía de establecimientos y aplicando procedimientos de gestión comunes para todos los establecimientos de la red.

D.7 POTENCIACIÓN DE LA OFERTA ALOJATIVA DE CARACTERÍSTICAS SINGULARES

Sería interesante la recuperación de edificios singulares para su conversión en establecimientos de alojamiento de interés singular. En ocasiones sería necesario incentivar a la iniciativa privada propietaria de las edificaciones singulares que pudiera estar interesada en la rehabilitación y gestión de su propiedad como negocio hotelero.

D.8 POTENCIACIÓN DE LA RED TRANSNACIONAL "PARALELO 40"

Paralelo 40 responde desde su creación en 1997 a un plan estratégico para la dinamización del turismo rural desde una perspectiva transnacional, con la participación de regiones de España, Portugal e Italia. La Asociación Macizo del Caroig participa en esta iniciativa que puede mejorar la promoción turística a nivel internacional, de manera complementaria con otras actuaciones. Se aconseja la potenciación de actuaciones futuras en este sentido, estableciendo sinergias comunes con otros territorios.



SOBRE LA OFERTA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

D.9 DINAMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN TORNO AL TURISMO ACTIVO.

Una posible vía para fomentar la dinamización de la actividad y los servicios turísticos en torno al turismo activo sería el fomento de los incentivos a aquellas iniciativas que aprovechasen los entornos más atractivos de este espacio, caso del río Xúquer, la Reserva Nacional de Caza de la Muela de Cortes y el paisaje kárstico.

D.10 CREACIÓN DE ECOMUSEOS O SIMILARES

Se sugiere analizar la viabilidad de crear una red de ecomuseos que promueva la concepción de Territorio-Museo. En este sentido se propone desarrollar los siguientes temas asociados a municipios concretos:

- Icnitas en la rambla del Tambuc en Millares
- Pinturas Rupestres-Ecomuseo en Bicorp
- Cultura del Agua vinculada al Assut d´Antella y al embalse de Tous

SOBRE LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y EL PLANEAMIENTO URBANÍSTICO

D.11 ACONDICIONAMIENTO Y REFORZAMIENTO DE LOS NÚCLEOS URBANOS Y ENTORNOS.

La estrategia de diferenciación requiere preservar y revalorizar las señas de identidad locales. En este sentido, en los núcleos urbanos y, en particular, en los conjuntos históricos, caso del Barrio de la Peña-El Salto de Chella, se detectan problemas comunes ligados a la degradación de la trama urbana y pérdida de identidad. A la trascendencia urbana y socioeconómica de dichos procesos se une la pérdida de oportunidades turísticas y de recuperación del patrimonio cultural local. Por todo ello, se sugieren líneas de actuación tendentes a:

- Armonización y homogeneización del mobiliario urbano
- Eliminación de elementos que provoquen contaminación estética (carteles publicitarios no adaptados, antenas, aire acondicionado, cableado aéreo, etc.).
- Plan de señalización y de interpretación con especial atención a hitos y rutas urbanas, analizando las posibilidades de tematización de rutas o eventos.
- Posible adecuación de las normativas estéticas municipales (colores, materiales, cubiertas, etc.) y definición de estándares de limpieza en calles y fachadas.
- Plan de iluminación de los recursos urbanos singulares (adecuación de luminarias, adaptación de intensidad y colores de la iluminación pública).
- Creación de plazas de aparcamiento y mejora de los accesos a los recursos más relevantes. Análisis de la posibilidad de creación de zonas de aparcamiento perimetrales.
- Actuaciones para la dinamización comercial
- Adaptación para el turismo accesible
- Actuaciones de sensibilización dirigidas a la población local, agentes sociales y empresarios turísticos.
- Actuaciones de rehabilitación preferente (por ejemplo, el Convento carmelita en Casa de Cultura, “Casa Corrales” centro de formación, ambos en Enguera).

D.12 POSIBLE DECLARACIÓN DEL “MACIZO DEL CAROIG” COMO ESPACIO PROTEGIDO

El alto valor ecológico y paisajístico del Macizo del Caroig motiva en sí mismo su posible declaración futura como un único Espacio Protegido, la cual viene avalada por su actual consideración como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y Zona de Especial Conservación (ZEC). Además, el Macizo del Caroig cuenta con numerosos parajes protegidos dentro de la lista de Lugares de Interés Comunitario (LICs): La Sierra del Martés y El Ave (Dos Aguas), La Muela de Cortes y El Caroig (Millares y Bicorp), La Sima de les Graelles (Navarrés), La Sierra de Enguera (Enguera), La Cova dels Mosseguellos (Vallada) y La Cova de la Moneda (Cotes). La declaración como espacio natural protegido deberá conllevar una estrategia de desarrollo turístico integrado, en la que el turismo debe ser un instrumento de dinamización socioeconómica bajo criterios de sostenibilidad.



D.13 MEDIDAS DE DINAMIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

La dinamización turística del patrimonio, atendiendo a los recursos existentes, debería incidir en la rica y variada arquitecturas defensivas: batería (Gavarda), torres-castillos (Antella, Dos Aguas, Bolbaite, Millares) y en la arquitectura hidráulica: assut (Antella), puentes (Gavarda), compuertas (Antella), así como en la realización de "paseos temáticos" en "la Mota" de Enguera y en la activación del paseo de Anna al lago, con el objetivo de combinar la recuperación del patrimonio y la educación ambiental. De la misma manera se sugiere potenciar la peatonalización de los centros urbanos, caso, por ejemplo, del tramo Iglesia S. Miguel/ calle Albiñana/ las Dos Plazas/ calle San José/ Plaza del Convento en Enguera. La aplicación de estas medidas de dinamización podría favorecer la consolidación de productos de turismo cultural, de naturaleza y excursionismo en este espacio.

SOBRE LAS INFRAESTRUCTURAS

D.14 PLAN DE MEJORA DE LA RED SECUNDARIA DE CARRETERAS

La mejora de la accesibilidad a los núcleos urbanos es clave tanto para fortalecer la movilidad comarcal de la población local como la de los visitantes, por lo que sería conveniente elaborar un plan de mejora de las algunas vías de comunicación internas (CV580 A7/A35-Dos Aguas, especialmente desde Quesa (punta Arnés), o la CV560 Navarrés-Gavarda) y habilitar, homogeneizar las pistas y carreteras locales para el disfrute ocio-turístico (Bicorp-Cortes de Pallás-Cinto de la Cabra-Jarafuel, Bicorp-Pico de El Caroig-CV-590).

D.15 REFUERZO Y PROTECCIÓN DE LAS VÍAS PECUARIAS COMO RECORRIDOS ECOTURÍSTICOS.

Atendiendo al proyecto de Ley de Vías Pecuarias de la Comunitat Valenciana en la que se apuesta por su recuperación y regulación, con el objetivo de garantizar su uso ganadero, y promover y fomentar el uso recreativo en las mismas, se sugiere articular las existentes en el espacio como recorridos o itinerarios ecoturísticos que refuercen los productos de turismo rural y turismo activo planteados para el espacio.

D.16 PLAN DE PUESTA EN VALOR OCIO-TURÍSTICO DE LAS LÁMINAS DE AGUA

El pantano de Tous y el Lago Anna y entorno son láminas de agua que podrían compatibilizar su uso actual con un posible uso recreativo. Por lo que respecta al pantano de Tous se deberían compatibilizar los usos recreativos, hidroeléctricos y los agrícolas de regadío. En cuanto al Lago Anna sería necesaria su modernización y adecuación turística, con el objetivo de generar sinergias entre el turismo activo, turismo cultural, excursionismo, o el turismo rural en su variante de naturaleza, que contribuyan a la diversificación de la actividad turística en este espacio. En este sentido, las principales acciones a desarrollar deberían centrarse en:

- Acondicionar zonas de baño y de deportes activos
- Elaboración de un programa de interpretación del medio natural y del patrimonio cultural.
- Fomentar la creación de empresas de turismo activo que garanticen un uso ordenado de las láminas de agua y entorno donde realicen su actividad.
- Estudiar la posibilidad de crear líneas de promoción específicas para el turismo de embalses de la Comunitat Valenciana.
- Incorporar estas iniciativas al desarrollo del Proyecto Turismo de Embalses que se desarrolla a nivel nacional.

SOBRE LOS EQUIPAMIENTOS COLECTIVOS CON INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

D.17 POTENCIACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN AUTOBÚS Y EL BUS-TURÍSTICO

El transporte público es una debilidad manifiesta en este espacio, tanto en lo que a frecuencia diaria como días de circulación (fines de semana en concreto) respecta. Este aspecto incide de manera negativa tanto en los desplazamientos de la población local como de posibles visitantes y turistas. Ante esta situación, sería necesario elaborar un plan de movilidad para el conjunto del espacio, que mejore la situación del transporte público. Por otra parte, este medio de transporte podría resultar apropiado para conectar los cascos urbanos de los municipios y distribuir los flujos de visitantes entre todos los municipios integrantes de un posible circuito. En este sentido, se propone el análisis de viabilidad de una línea de Bus-Turístico con un recorrido temático natural-paleontológico entre Bicorp y Dos Aguas, así como la viabilidad de otra línea comarcal desde Enguera.



D.18 CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL PARA ESTE ESPACIO

La creación de un plan comercial se concibe como una oportunidad para la revitalización y creación de nuevas ofertas comerciales, las cuales contribuirán positivamente a reforzar los principales productos-mercado de este espacio, el turismo cultural, turismo rural y el excursionismo. Por otra parte, contribuiría a la promoción del espacio y de los productos agroalimentarios y artesanos, lo cual incidiría de manera positiva en la dinamización socioeconómica, siempre que sea efectiva la corresponsabilidad público-privada en las acciones a desarrollar.

D.19 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE MUSEOS CON LA CREACIÓN DE UN MUSEO COMARCAL EN ENGUERA.

Con el objetivo de dotar de elementos configuradores a un posible producto de turismo cultural así como fortalecer y ampliar la oferta museográfica del espacio, se propone la creación de un museo comarcal en Enguera, en el edificio de Correos y albergando como posibles temáticas: etnología y agricultura, industria textil, fotografía antigua, bellas artes y artesanía, arqueología, enología e industria del aceite. Esta oferta podría verse reforzada asimismo con la creación de un Ecomuseo Comarcal en el Molino de los Arroces de Bicorp.

D.20 ARTICULACIÓN DE UNA RED DE MUSEOS

Los museos, además de la funcionalidad educativa, favorecen el acercamiento del patrimonio al visitante. Asimismo, su articulación en una red de museos del espacio contribuiría a mejorar su competitividad. De ahí, que entre las posibles medidas a desarrollar se sugiere musealizar algunos abrigos emblemáticos en cercanías de parajes excepcionales siguiendo el modelo del Museu de la Valltorta (Tírig): cauce del río Cazuma o barranco Moreno. Cabe destacar que el concepto de ecomuseo se adaptaría especialmente a las características de este espacio.

◘ SOBRE LA ESTRUCTURACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS Y POTENCIACIÓN DE LOS EXISTENTES.

D.21 CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL Y TURISMO ACTIVO

El Macizo del Caroig tiene suficiente potencial para la creación de recorridos temáticos de interés turístico alrededor de los hitos históricos: el patrimonio de los condes de Orgaz en Sumacàrcer y el patrimonio de los condes de Cervellón, por ejemplo. Igual ocurre con el legado natural que podría inspirar las siguientes rutas: ruta del agua, ruta arqueológica, ruta de los caseríos, todas ellas centradas en el municipio de Enguera. Ambos productos se verían reforzados con la potenciación de la gastronomía autóctona a través del Concurso Nacional de Variedades de Gazpacho por ejemplo o con la consolidación del "Aula de formación Gastronómica Villaplana" en Navarrés.

D.22 ESTRUCTURACIÓN DE UN PRODUCTO DE TURISMO ACTIVO DEPORTIVO

Atendiendo a la potencialidad de los recursos turísticos, este producto se podría articular entorno a dos ejes: "Las simas de Tous" y "El Espacio Fluvial del Xúquer". El primer eje requeriría la adecuación de las simas del Campillo, Llenca del Serrano, Avenc de les Gralles, Avenc de l´Infern, cueva del Candil para distintos públicos objetivo y la conexión con el resto de simas del espacio: Cotes, Sellent, Sumacàrcer. El "El Espacio Fluvial del Xúquer" se compondría de recursos como el Assut d´Antella, el embalse de Tous, las barcas del río Xúquer, puentes, la casa de les Comportes y la Séquia Reial. Este producto podría ser impulsado a través de la Red de Desarrollo Integrado de los Espacios Fluviales (EFLUS) de la que participan varios municipios de este espacio, pudiendo incluso colaborar e intercambiar experiencias con otros espacios que también participan del programa de revitalización del espacio fluvial como el Valle de Ayora.

D.23 DISEÑO DE UN PRODUCTO DE NATURALEZA

El producto de turismo de naturaleza "La Cabrentà d´Estubeny" podría girar en torno a la adecuación de esta "selva mediterránea", un bosque húmedo de gran valor botánico, faunístico, geológico y con un microclima particular, para su adaptación a distintos públicos. También sería necesario profundizar, a efectos turísticos, en el símbolo e iconos del Caroig como espacio virgen y recóndito a partir de la imagen y lema: "El Caroig: el silencio". Se propondrían actuaciones ocio-turísticas con el objetivo de articular soluciones de futuro para



los municipios con población más envejecida como por ejemplo el "Jardín Botánico Mediterráneo" de Gavarda.
Esta oferta vinculada a la naturaleza, se apoyaría fundamentalmente en la oferta de alojamiento rural existente en el espacio y podría servir para incentivar la creación de nueva oferta adaptada a las necesidades del turista de naturaleza o activo.

D.24 POTENCIACIÓN DE LA CREACIÓN DE EVENTOS

El Macizo del Caroig cuenta aún con una escasa oferta de eventos programados de carácter cultural. En este sentido, sería conveniente la creación, a imitación de la "Llum de les Imatges", de un protocolo de actuación para la recuperación, adecuación, puesta en valor patrimonial y celebración de eventos y exposiciones. Asimismo, sería interesante potenciar el "Ascenso-Descenso del río Júcar" con más de 30 años de historia, como evento deportivo con atractivo turístico.

SOBRE LA PROMOCIÓN, INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

D.25 DOTACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ACOGIDA DENTRO DE LA RED TOURIST INFO.

En la actualidad, el Macizo del Caroig no cuenta con ninguna oficina de información turística, más allá del servicio de información que se da desde las propias dependencias municipales y establecimientos. Se propone impulsar la apertura de servicios de información y acogida dentro de la Red Tourist Info, mediante la colaboración institucional entre la Conselleria de Turismo y los ayuntamientos.

En este sentido, se propone estudiar la reapertura de las instalaciones de Tourist Info Anna, que estuvo en funcionamiento dentro de la Red durante varios años con unos buenos resultados de servicio y con un planteamiento supramunicipal.

D.26 MEJORA DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Con el objetivo de mejorar la promoción y comercialización turística de este espacio, las posibles acciones a desarrollar podrían ser:

- Seleccionar la participación en las ferias en función de los productos característicos y más atractivos del espacio.
- Realizar un plan de marketing turístico del espacio
- Elaborar un plan de señalización turística: municipios, accesos, recursos turísticos principales, etc. de acuerdo a lo que se establezca en el Plan de Señalización Turística de la Comunitat Valenciana previsto en las Directrices Generales.
- Elaborar un plan de comunicación y sensibilización ciudadana en materia turística dirigido a todos los municipios del espacio.
- Desarrollar un programa anual de Encuentros entre Empresarios Turísticos de espacios de costa e interior complementarios.

SOBRE LA GESTIÓN TURÍSTICA A ESCALA MUNICIPAL Y SUPRAMUNICIPAL

D.27 ESTABLECER MEDIDAS DE COORDINACIÓN ENTRE LOS MUNICIPIOS DEL ESPACIO.

Con esta propuesta se pretende el establecimiento de medidas de coordinación territorial entre todos los municipios, incidiendo en los municipios de menor entidad de este espacio a lo largo de los ejes naturales del Riu Sellent: Estubeny, Sella, Bolbaite; y Riu Xúquer: tramo Gavarda-Sumacàrcer; y de Quesa a Dos Aguas. Estas medidas atenderían preferentemente al planeamiento urbano, al desarrollo territorial integrado y a la vertebración socioeconómica.

D.28 CREACIÓN DE UN ENTE PÚBLICO-PRIVADO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

Con vistas a optimizar la gestión turística de este espacio con el objetivo de incrementar su competitividad, resulta conveniente la creación de un ente turístico de carácter público-privado como fórmula de coordinación, diálogo, colaboración y consenso, entre todos los agentes vinculados a la actividad turística del espacio. Asimismo, resulta conveniente reforzar la colaboración turística, público-privada, entre administraciones y empresarios de este espacio con los de espacios vecinos como el Valle de Ayora y la Plana de Utiel-Requena para potenciar actuaciones conjuntas que generen sinergias positivas.

Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas